

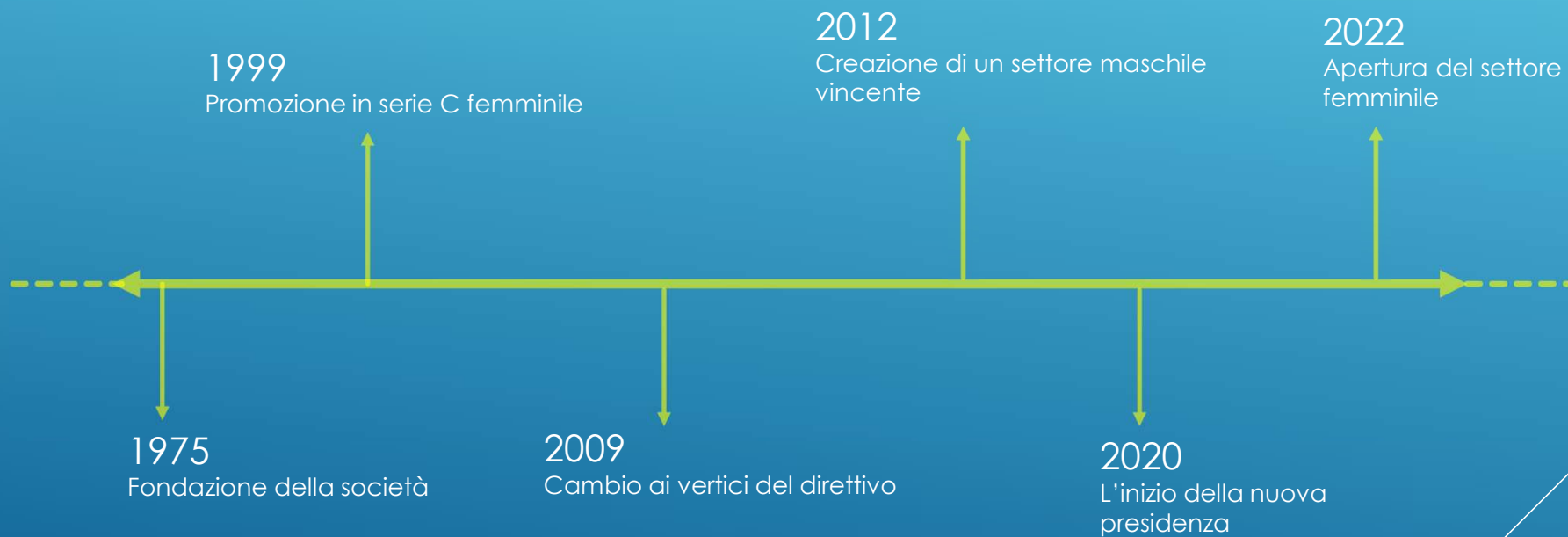


VALSUSA VOLLEY

1975



IL VALSUSA NELLA STORIA



IL MONDO VALSUSA VOLLEY

Un percorso di graduale crescita che è riuscito a garantire competitività sportiva e il piazzamento nella parte medio alta delle classifiche delle squadre iscritte ai vari campionati.

Sostenibilità economica.

Con i 10 anni della nuova presidenza offrono la migliore garanzia di affidabilità economica e tecnica.

Digital Project.

Un progetto solido per le attività commerciali su piattaforme digitali.

Il settore giovanile.

Un ricco vivaio dove i giovani possono trovare un proprio spazio all'interno di una delle nostre squadre, sia maschili che femminili.

Il Palazzetto dello Sport.

Un centro sportivo all'avanguardia, che avrà una sua declinazione anche per quanto riguarda il coinvolgimento di sponsor e corporate del Valsusa Volley.



STAKEHOLDER E PARTNER

Legare il proprio Brand a Valsusa Volley significa raggiungere un significativo numero di stakeholder coinvolti nelle attività del mondo Valsusa Volley.



BACINO D'UTENZA E IL NUOVO POLO SPORTIVO

Valsusa Volley può contare su oltre 1000 sostenitori, numero in continua crescita.

Si è venuto a creare un polo sportivo che coinvolge tutti i paesi della medio-bassa Valsusa andando così a quadruplicare l'area geografica di riferimento rispetto alle precedenti stagioni.



ASSET PALAZZETTO DELLO SPORT

Il Palazzetto dello Sport presenta numerosi spazi che possono prestarsi ad essere un'eccellente media per le aziende che vogliono effettuare una comunicazione principalmente locale, andando ad intercettare i tifosi e le famiglie dei giocatori che affollano gli spalti durante le partite.



Banner da 140x100 cm posizionati sul perimetro del palazzetto e fronte spalti
Striscioni di dimensioni massime di 300x150 cm



ASSOCIAZIONE D'IMMAGINE

Legare il proprio marchio ad una società storica come il Valsusa Volley consente di avere numerosi vantaggi in termini di comunicazione creando un rapporto bidirezionale con la società.

Ad esempio*

Garantirsi l'esclusiva tra i partner della Società

Avere la qualifica di Partner della Società per fini PROMO-PUBBLICITARI

Poter utilizzare l'immagine della squadra (min. 2 giocatori) per veicolare i propri prodotti o servizi e/o le comunicazioni

Annunciare la partnership attraverso un comunicato stampa congiunto

**Valido per i Main e Top Sponsor*



DIGITAL

Ad esempio*

Il profilo social ufficiale del Valsusa Volley permette alle aziende partner di entrare in contatto con moltissime persone, con la possibilità di migliorare la propria brand awareness, attraverso ad esempio alcuni post brandizzati (esempio foto del match, risultato parziale e finale ecc.) e di avere un canale diverso per raccontare la propria azienda e le proprie iniziative e/o prodotti.

**Valido per i Main/Top Sponsor e Corporate*



DIVENTA SPONSOR

Scendi in campo con NOI!

Investire nello Sport può rilevarsi una scelta strategica per veicolare la propria immagine, contattando una vasta community sportiva.

FORMAT (Livelli di Sponsorizzazione)

Main Sponsor: è la tipologia di sponsorizzazione più importante, viene stipulata fra uno sponsor e la società. Con essa l'Azienda può affiancare il proprio nome alla squadra assegnatagli. Inoltre la società veicolerà l'immagine dello sponsor per tutta la stagione sportiva tramite cartellonistica, volantini, logo su magliette, divise o borsoni, comunicazioni sui canali social ecc.

Top Sponsor: è il livello di sponsorizzazione intermedio in cui l'Azienda può farsi pubblicità tramite la cartellonistica apposta nel palazzetto, volantini, logo su magliette e/o divise, borsoni ecc, e attraverso le comunicazioni sui canali social.

Corporate: L'Azienda decide il budget da destinare alla sponsorizzazione e fornirà (facoltativamente) il banner o striscione da apporre nel palazzetto. La società veicolerà l'immagine della Corporate tramite le comunicazioni sui canali social.



PER INFO

segreteria@valsusavolley.it

